

COVID-19 como estudio de caso para el seguro basado en el uso

Por Shahar Sheratzki

Después de meses bajo restricciones, poco a poco nos estamos acostumbrando a un nuevo tipo de normalidad. ¿Cómo han cambiado las cosas y qué nuevos modelos pueden ayudarnos a estar mejor preparados para el futuro?

En esta publicación, analizaremos cómo el COVID-19 cambió la forma en que vemos la seguridad de un automóvil.

A partir de principios de marzo de 2020, la mayor parte del mundo fue encerrado; las personas recibieron instrucciones de quedarse en casa, las calles estaban casi vacías y la mayoría de nosotros usábamos nuestros autos solo en raras ocasiones.

Las compañías de seguros de automóviles en los EE. UU., y en otros lugares del mundo, se han dado cuenta del resultado problemático de esto y están ofreciendo una compensación en forma de reembolsos y tasas de descuento, en un intento de retener a los clientes. Con eso, queda claro que estas son solo soluciones temporales y que es necesario un cambio estructural.

El uso del automóvil ha cambiado radicalmente en los meses transcurridos desde la "primera ola". De acuerdo con los datos recopilados por Ituran en nuestros países de operación, vemos:

↓ 40%



Disminución del número de viajes

↓ 50%



Disminución del número de kilómetros recorridos

No está claro cómo afectarán el número de automóviles en la carretera, o los viajes y kilómetros recorridos a largo plazo, pero sería seguro asumir que nuestro viaje diario y nuestros hábitos de viaje no volverán a ser anteriores al COVID-19.

Esperamos ver las siguientes tendencias posteriores al COVID-19:

- Trabajar desde casa de una manera u otra se convertirá en parte del estándar
- Menos personas que viajan al trabajo usarán el transporte público y compartirán el automóvil debido al distanciamiento social
- Habrá menos viajes internacionales, más viajes nacionales y más automóviles en la carretera
- Veremos un aumento continuo en las compras en línea, también para necesidades básicas como la alimentación

Un mundo posterior al COVID-19, donde los consumidores son más conscientes de los gastos, es un buen argumento para una amplia implementación de soluciones de seguros basados en el uso (UBI), cuando el paquete de seguros para cada cliente está determinado por:

1. Pague mientras conduce (PAYD por sus siglas en inglés): según el uso del vehículo
2. Pague cómo conduzca (PHYD por sus siglas en inglés): según el comportamiento de conducción de un cliente

Si bien PAYD se basa en la cantidad de personas que usan su vehículo, PHYD también fomenta mejores hábitos de conducción y los tiene en cuenta al calcular las primas, lo que brinda a los clientes un incentivo adicional para prestar atención incluso a las infracciones de velocidad más pequeñas. El software PHYD monitorea todo, desde exceso de velocidad, frenado y aceleración repentinos, hasta giros bruscos, adelantamientos peligrosos y más.



Hoy en día, la tecnología nos ayuda a recopilar datos de uso continuo y comportamiento del conductor, a través de sistemas de seguimiento instalados en los vehículos. Esto a su vez nos permite implementar soluciones de RBU, que vinculan las primas de seguro con el rendimiento real del conductor/vehículo. Esto permite a las aseguradoras calcular las primas con mayor precisión y ofrecer pólizas de seguro más asequibles a los conductores de menor riesgo. También brinda a los consumidores la capacidad de controlar sus costos premium al motivarlos a monitorear el uso del automóvil y conducir de manera más segura, protegiéndonos a todos de lidiar con gastos innecesarios e injustificados en situaciones extremas como las que hemos experimentado desde el brote de COVID-19.

Reconociendo los beneficios de la RBU, un número creciente de proveedores de seguros están adaptando el uso de la tecnología telemática para ofrecer nuevas pólizas de seguro y promover una conducción más segura y mejor. Desde la primera ola de COVID-19, Ituran ha experimentado un aumento en la categoría de RBU, con cada vez más proveedores de seguros implementando nuestras soluciones.

Sobre el autor

Shahar Sheratzki es vicepresidente de seguros en Ituran, responsable de trabajar con los clientes de seguros de Ituran para desarrollar soluciones sofisticadas de RBU que están transformando la dinámica de la industria y la forma en que se calculan las primas. En sus 14 años en Ituran, Shahar ha estado involucrado en marketing, soporte y retención de clientes, desarrollo digital y de negocios.

Para obtener más información sobre las soluciones telemáticas UBI de Ituran [▶](#)